

# 南充文化旅游职业学院文件

南文旅职院发〔2026〕47号

## 南充文化旅游职业学院 关于2026年度校级科研课题立项的通知

各系（部、院），相关部门：

南充文化旅游职业学院2026年度校级科研课题通过专家评审，经学校2026年第12次院长办公会审议、第15次党委会审定，决定2026年度校级科研课题立项50项，其中重点课题8项、一般课题22项、青年课题20项（课题立项名单见附件）。

各课题组负责人应严格按照《南充文化旅游职业学院校级科研项目管理办法（试行）》（南文旅职院发〔2022〕10号）的有关规定，认真做好项目组织实施的相关工作，按期完成研究

任务。现就本年度立项课题提出以下要求：

### **一、加强过程管理**

各课题组要严格按照申报的选题、论证方案和分工，及时  
实  
施课题研究工作，不得简化研究程序和内容。凡有变更课题负责人、研究方向、成果形式和选题、延长完成时间等事项，须提前向学校科研处申请并获准后方能做出变更。科研处要严格按照各课题组拟定的研究步骤和阶段目标，加强对立项课题的过程管理，督促课题组高质量按期完成研究任务。

### **二、确保结项质量**

2026 年度校级科研课题的完成时间为：2027 年 7 月 31 日。凡项目完成后，论文须在省级以上学术期刊上发表，专著和资料书须在国家批准的正规出版社出版，所有课题成果须注明为“南充文化旅游职业学院 2026 年度校级科研课题资助项目”。

科研处应指导课题负责人做好本年度项目的结题准备工作，包括撰写研究报告，填写《南充文化旅游职业学院科研课题结项表》，提交研究报告和成果，逐项填写阶段成果以及资助经费总决算等资料。所有课题须通过学校科研处组织专家评审验收后方可结题。

### **三、规范经费使用**

凡 2026 年度立项的校级科研课题符合结项规定的，学院将按照相关规定予以资助，其中校级重点课题资助经费为 5000

元，一般课题资助经费为 4000 元，青年课题资助经费为 3000 元。

校级科研课题实行结项后一次性报销，报销时应严格按照《南充文化旅游职业学院科研经费管理办法（修订）》（南文旅职院发〔2023〕29号）规定执行。

特此通知。

附件：南充文化旅游职业学院 2026 年度校级科研课题立项  
名单

南充文化旅游职业学院

2026 年 7 月 1 日



## 附件

# 南充文化旅游职业学院 2026 年度校级科研课题立项名单

序号	项目编号	课题名称	主持人	类别	结题成果
1	NCWL2026Z001	基于体验经济的川东北体育非遗创新发展体系研究	张冰松	重点项目	论文/研究报告
2	NCWL2026Z002	文科类高职院校科研团队建设模式与服务地方产业路径研究	罗仕明	重点项目	论文/研究报告
3	NCWL2026Z003	职业技能竞赛促进旅游类专业教学改革研究	邹正	重点项目	论文/研究报告
4	NCWL2026Z004	阆中春节文化 IP 赋能“锦绣天府·安逸四川”品牌路径研究	陈丽	重点项目	论文/研究报告
5	NCWL2026Z005	南充丝绸非遗赋能数字媒体艺术“课题化+跨文化”教学模式研究	崔元奎	重点项目	论文/研究报告
6	NCWL2026Z006	新时代伟大变革与成就融入思政课实践教学案例开发与行动体系研究	刘黎	重点项目	专著
7	NCWL2026Z007	学院“名师名校工程”与中青年教师能力“1234N”四级进阶式培养提升研究	曾艳	重点项目	论文/研究报告
8	NCWL2026Z008	数字化转型背景下基于职教云平台的高职中华优秀传统文化教学应用研究	莫春兰	重点项目	论文/研究报告
9	NCWL2026Y001	产教融合视域下音表专业实践教学体系与地方文旅产业需求耦合路径研究	梁文敏	一般项目	论文
10	NCWL2026Y002	文旅融合背景下古城旅游发展对城镇化响应影响的元分析	曾立斯	一般项目	论文
11	NCWL2026Y003	文旅融合视域下阆中春节原乡文旅品牌竞争力培育与对标提升研究	冯雷	一般项目	论文
12	NCWL2026Y004	TikTok 语境下阆中春节文化 IP 的海外传播研究	王胜	一般项目	论文
13	NCWL2026Y005	游客感知视域下数智赋能传统景区迭代升级机制与实践路径研究	任娟	一般项目	论文
14	NCWL2026Y006	基于世赛评价体系的高职餐饮服务与数字化运营课程优化研究	张超	一般项目	论文

15	NCWL2026Y007	成渝双城经济圈下巴蜀文化旅游走廊的协同发展机制与合作路径研究	郑志英	一般项目	论文
16	NCWL2026Y008	中国古诗词艺术歌曲沉浸式融入高职声乐演唱课程的实施路径与优化策略研究	刘洪钰	一般项目	论文
17	NCWL2026Y009	社交电商视域下文旅 UGC 内容的传播特征与效果研究	罗映芳	一般项目	论文
18	NCWL2026Y010	探索阆中非遗数字资源库与非遗展示场馆建设路径研究	王静	一般项目	论文
19	NCWL2026Y011	南充文旅人才培养与地方产业需求精准对接机制研究——以数媒媒体艺术设计专业为例	牛国义	一般项目	论文
20	NCWL2026Y012	新质生产力背景下阆中古城夜间文旅消费集聚区提质升级路径研究	王一冰	一般项目	论文
21	NCWL2026Y013	基于 ISM-MICMAC 模型的阆中古城旅游者环境责任行为影响因素研究	黄金	一般项目	论文
22	NCWL2026Y014	生成式 AI 搜索可见性提升与内容资产运营策略研究——以南充市高星级酒店为例	王景	一般项目	论文
23	NCWL2026Y015	产教融合视域下南充文旅学院供应链运营专业校企协同育人路径研究	江军	一般项目	论文
24	NCWL2026Y016	南充文旅数字化转型中人工智能技术的差异化应用研究	李春燕	一般项目	论文
25	NCWL2026Y017	网络“圈层化”视域下高职学生就业观现状及教育理路	何嘉琪	一般项目	论文
26	NCWL2026Y018	南充市文旅产业税收营商环境优化研究	王凤一	一般项目	论文
27	NCWL2026Y019	文旅融合背景下南充非遗民俗体验的情感共鸣机制及文化自信培育路径研究	庞利容	一般项目	论文
28	NCWL2026Y020	巴蜀文化旅游走廊下南充文旅名片协同发展与品牌提升研究	宋云婷	一般项目	论文
29	NCWL2026Y021	产教融合视域下非遗保宁蒸馍文旅资源开发路径研究	董享帝	一般项目	论文
30	NCWL2026Y022	“133”战略赋能下文旅类数智财会本地就业与育人机制优化研究	敬丹	一般项目	论文
31	NCWL2026Q001	文旅融合视域下高职院校铸牢中华民族共同体意识教育的实践教学体系研究	任露露	青年项目	论文
32	NCWL2026Q002	南充“丝绸源点”IP 构建与衍生品开发研究——以六合丝博园为例	王凯	青年项目	论文
33	NCWL2026Q003	地方高职院校服务南充中小企业财税赋能的实践路径研究	杨梅梅	青年项目	论文

34	NCWL2026Q004	产教融合视角下旅游高职院校毕业生本地就业的驱动因素与促进路径研究 ——以南充文化旅游职业学院为例	姚小丽	青年项目	论文
35	NCWL2026Q005	康养旅游场景中南充桑叶曲奇的配方优化与品质特性研究	唐紫薇	青年项目	论文
36	NCWL2026Q006	老龄化康养游客需求驱动阆中酒店适老化服务改造路径研究	陈亚兰	青年项目	论文
37	NCWL2026Q007	阆中古城“春节原乡”IP的短视频内容电商转化机制研究	张余璨	青年项目	论文
38	NCWL2026Q008	南充文旅消费升级背景下酒店特色服务产品开发与运营研究	孙米莉	青年项目	论文
39	NCWL2026Q009	文旅场景下南充康养服务的法治保障研究	徐芷珊	青年项目	论文
40	NCWL2026Q010	南充文旅文创产业集群供应链韧性提升与产业链延伸策略研究	饶志钰	青年项目	论文
41	NCWL2026Q011	空间生产理论的视角下研学旅行管理与服务专业产教融合实训基地建设空间关系优化研究	吴倩	青年项目	论文
42	NCWL2026Q012	地方叙事性历史IP的年轻化消费与开发路径研究——以阆中三国文化为例	邓家玲	青年项目	论文
43	NCWL2026Q013	南充“世界古城·春节原乡”品牌下高铁旅游专线服务优化与专业实践研究	汪行	青年项目	论文
44	NCWL2026Q014	南充非遗饮食文化融入高职烹饪专业课程体系研究	张四维	青年项目	论文
45	NCWL2026Q015	南充红色文旅与体育旅游融合发展路径研究	唐青川	青年项目	论文
46	NCWL2026Q016	人工智能技术赋能非遗旅游产品开发研究——以阆中古城为例	蒲佳佳	青年项目	论文
47	NCWL2026Q017	零基础高职学生直播表达能力阶梯式培养研究——以阆中特产直播实训为例	徐梦一	青年项目	论文
48	NCWL2026Q018	阆中古城游客满意度驱动下“世界古城·春节原乡”品牌价值提升研究	何怡漫	青年项目	论文
49	NCWL2026Q019	基于沉浸式戏剧的阆中春节民俗情景剧活化路径研究	杨海波	青年项目	论文
50	NCWL2026Q020	巴蜀文旅品牌国际化背景下阆中古城英语解说文本问题与优化研究——以春节文化为例	杨佳妮	青年项目	论文



