

南充市哲学社会科学重点研究基地 旅游新质生产力发展研究中心

旅研发〔2025〕04号

旅游新质生产力发展研究中心 关于开展“南充加快建设巴蜀特色文化旅游 发展示范区”专项课题立项的通知

各有关单位：

南充市哲学社会科学重点研究基地旅游新质生产力发展研究中心于2025年10月13日发布了关于申报“南充加快建设巴蜀特色文化旅游发展示范区”专项课题的通知，截止10月31日，中心共收到有效申报书201份。经中心组织专家初评、南充文化旅游职业学院审定，决定立项“南充加快建设巴蜀特色文化旅游发展示范区研究”专项课题63项，其中重点项目8项、一般项目22项、自筹项目20项、培育项目13项（立项名单见附件）。各立项课题组负责人和项目管理单位，应严格按照《南充市哲学社会科学重点研究基地管理办法》（南社联〔2024〕22号）和《南充文化旅游职

业学院校级科研项目管理办(试行)》(南文旅职院发[2022]10号)的有关规定,认真抓好课题组织实施的相关工作,按期完成研究任务。现就本专项课题提出以下几点具体要求:

一、加强过程管理

各课题组要严格按照申报的选题、论证方案和分工及时实施课题研究工作,不得简化研究程序和内容。凡有变更课题负责人、研究方向、成果形式和选题、延长完成时间等事项,须提前向研究中心申请并获准后方能做出变更。各课题组负责人所在单位的科研管理部门,要严格按照各课题组拟定的研究步骤和阶段目标,加强对立项课题的过程管理,督促立项课题组高质量按期完成研究任务。

二、确保结项质量

旅游新质生产力发展研究中心南充加快建设巴蜀特色文化旅游发展示范区研究专项课题专项课题的完成时间(以出具结项证书时间为准)为:2026年12月31日。凡项目完成后,论文须在省级以上学术报刊(含省级内刊)上发表;研究报告应不低于1.2万字且应有2名研究方向相关的副高级以上职称专家鉴定意见方可申请结题,且需要通过中心组织的结题鉴定。所有课题成果须注明为“南充市旅游新质生产力发展研究中心‘南充加快建设巴蜀特色文化旅游发展示范区研究’专项课题资助项目”(含课题编号)。

课题结项时要填写《南充市旅游新质生产力发展研究中心科研课题结项表》，并附刊发、出版的成果原件(或经课题组所在单位科研管理部门审核确认签章的复印件)或研究报告等 1 份，如有理论创新、应用价值预测及收效评估等材料可一并报送研究中心。

此次课题将在结项时对成果进行评审，对优秀成果将给予后期资助。各课题组应深入开展调查研究、找准问题科学分析、形成高质量研究成果。中心鼓励真实可操作、细节具体化的对策建议或研究报告。

三、规范经费使用

本专项重点项目、一般项目、青年项目和培育项目的资助经费参考《南充文化旅游职业学院校级科研项目管理办法（试行）》(南文旅职院发〔2022〕10 号)执行，重点项目 5000 元、一般项目 4000 元、自筹项目和培育项目无基础资助。课题结项验收后，中心将组织项目成果评审，并对评审结果为优秀的项目给予后期资助，后期资助标准为：重点项目 3000 元、一般项目 2000 元，自筹项目和培育项目均为 3000 元。

本专项课题立项后，为便于课题的顺利开展，特向课题主持人预拨 50%课题研究经费，待课题结项后，与剩余 50%经费一次性报销。校内教师立项的，经费使用应严格按照《南

南充文化旅游职业学院科研经费管理办法（修订）》（南文旅职院发〔2023〕29号）规定执行。

校外单位立项的，课题经费一律拨付给其单位对公账户，课题负责人应在经费拨付后规定时间内提供收款凭证，到账课题经费的使用应严格按各单位科研经费管理办法执行。各课题组负责人未能按期完成研究任务的，课题资助经费应予以全额追回。

中心联系人：邹正 18680806901

特此通知。

附件：南充市哲学社会科学重点研究基地旅游新质生产力发展研究中心“南充加快建设巴蜀特色文化旅游发展示范区研究”专项课题立项名单

南充市哲学社会科学重点研究基地
旅游新质生产力发展研究中心

2026年1月6日



附件:

南充市哲学社会科学重点研究基地旅游新质生产力发展研究中心

“南充加快建设巴蜀特色文化旅游发展示范区研究”专项课题立项名单

序号	项目名称	项目编号	立项类别	项目负责人	专业职务	所在单位	成果形式
1	从春节 IP 到产业重构：生命礼仪场景驱动下的阆中古城文旅新模式研究	WLXZ2025A001	重点项目	杜法成	副教授	南充文化旅游职业学院	论文、研究报告
2	南充文旅品牌传播力评估与提升策略研究	WLXZ2025A002	重点项目	邹正	副教授	南充文化旅游职业学院	论文、研究报告
3	基于春节文化 IP 的阆中古城文旅产业升级路径研究	WLXZ2025A003	重点项目	孙莉	教授	南充职业技术学院	论文、研究报告
4	阆中“春节原乡”IP 转化视域下的古城文旅业态升级路径研究	WLXZ2025A004	重点项目	罗仕明	教授	南充文化旅游职业学院	论文、研究报告
5	南充蚕丝产业高质量发展与文旅融合研究	WLXZ2025A005	重点项目	陈义安	副研究员	四川省农业科学院蚕业研究所	论文、研究报告
6	南充文旅融合发展的现状、困境和对策研究	WLXZ2025A006	重点项目	眭海霞	教授	成都大学	论文、研究报告

7	数字经济赋能南充文旅产业高质量融合发展研究	WLXZ2025A007	重点项目	李彦甫	副教授	四川省智博汇文化发展有限公司、成都工业学院	论文、研究报告
8	基于时空大数据挖掘的南充巴蜀文旅资源空间决策模型构建	WLXZ2025A008	重点项目	周啸	教授	乐山职业技术学院	论文、研究报告
9	南充嘉陵江流域文化符号在文创产品设计中的活化与转化研究	WLXZ2025B001	一般项目	王立	讲师	四川开放大学	论文、研究报告
10	“汉服+春节”双IP驱动下南充文旅多元业态与消费场景构建研究	WLXZ2025B002	一般项目	谭志蓉	副教授	阿坝师范学院	论文、研究报告
11	四川文旅消费新场景的培育与活力提升研究——以南充夜间经济与会展融合发展为例	WLXZ2025B003	一般项目	杨璐璐	讲师	南充文化旅游职业学院	论文、研究报告
12	文旅 4.0 时代“世界古城·春节原乡”品牌活化与可持续运营策略	WLXZ2025B004	一般项目	陈丽	讲师	南充文化旅游职业学院	论文、研究报告
13	阆中古城“微改造+精提升”：历史文化资源与现代体验业态融合研究	WLXZ2025B005	一般项目	谢丽莎	副教授	成都艺术职业大学	论文、研究报告
14	新质生产力驱动下川北灯戏的数字化传播赋能文旅融合路径研究	WLXZ2025B006	一般项目	刘宇坤	讲师	四川文化艺术学院	论文、研究报告
15	元宇宙视域下三国文化IP的英语叙事与传播路径研究	WLXZ2025B007	一般项目	王成秀	教授	四川工商学院	论文、研究报告
16	南充三国文旅资源“破圈”路径研究——基于IP衍生与年轻消费群体触达视角	WLXZ2025B008	一般项目	杨鹤	副教授	成都艺术职业大学	论文、研究报告
17	南充市古蜀道景观地方性与环境适应性协同机制及其重构策略	WLXZ2025B009	一般项目	林立措	讲师	西华大学	论文、研究报告

18	南充文旅消费新场景的用户体验地图构建与营销触点优化研究	WLXZ2025B010	一般项目	王一惠	讲师	南充文化旅游职业学院	论文、研究报告
19	符号学视阈下阆中春节非遗文化的数智化国际旅游传播路径研究	WLXZ2025B011	一般项目	韩欣桂	讲师	南充文化旅游职业学院	论文、研究报告
20	南充文旅消费场景同质化问题破解与差异化活力提升路径研究	WLXZ2025B012	一般项目	朱光良	讲师	西南科技大学	论文、研究报告
21	物联网技术驱动下南充市智慧景区构建与沉浸式体验场景创新研究	WLXZ2025B013	一般项目	熊素	讲师	四川工商学院	论文、研究报告
22	旅游产业融合视角下南充市新质生产力生成机制、发展水平与提升策略研究	WLXZ2025B014	一般项目	梁坤	讲师	西华师范大学	研究报告
23	文旅新质生产力培育视角下和美乡村建设路径研究——以仪陇县为例	WLXZ2025B015	一般项目	何小龙	讲师	广元中核职业技术学院	论文、研究报告
24	南充“红色旅游”文创产品开发设计研究	WLXZ2025B016	一般项目	戴超	讲师	南充文化旅游职业学院	研究报告
25	从信史到潮玩：〈三国志〉文化基因的提取与南充文创产品设计策略研究	WLXZ2025B017	一般项目	史志方		四川工商学院	论文、研究报告
26	南充公园文旅消费新场景培育路径与活力提升研究	WLXZ2025B018	一般项目	蒋燕	副教授	西华师范大学	研究报告
27	南充文旅在特色资源数字化转型中的机遇、挑战与对策研究	WLXZ2025B019	一般项目	李俊芳	副教授	西南交通大学希望学院	论文、研究报告
28	新质生产力驱动下南充文旅消费新场景的体验建构与可持续发展路径研究	WLXZ2025B020	一般项目	王正全	副教授	南充科技职业学院	论文、研究报告

29	“文旅+”产业融合视角下南充市新质生产力生成机制与增长效应研究	WLXZ2025B021	一般项目	肖薇薇	教授	安康学院	研究报告
30	南充文旅产业在数字化转型中的机遇、挑战与对策研究	WLXZ2025B022	一般项目	徐亮	讲师	四川警察学院	论文、研究报告
31	AI 赋能下南充文旅“短视频 + 短剧”双载体协同机制与数字化转型路径研究	WLXZ2025C001	自筹项目	李孟珂	讲师	四川传媒学院	论文
32	从“国内热”到“国际红”：数字化时代阆中春节文化出海传播的机遇、挑战与对策研究	WLXZ2025C002	自筹项目	董泽晟		西华师范大学	论文
33	以南充地域文化为个案的巴蜀文化国际传播困境与对策研究	WLXZ2025C003	自筹项目	樊雨欣		西华师范大学	论文
34	南充非遗民俗文旅融合发展案例研究——短视频平台对传统声乐文化传播的异化与重构研究	WLXZ2025C004	自筹项目	董丽明	讲师	西华师范大学	研究报告
35	新质生产力视域下多类型文化 IP 法治化开发路径研究——以南充丝绸与三国文化为典型样本	WLXZ2025C005	自筹项目	徐芷珊		南充文化旅游职业学院	论文
36	基于 PESTEL-SWOT-AHP 模型南充构建区域红色文旅中心路径探析	WLXZ2025C006	自筹项目	王正奎	讲师	西南石油大学	论文
37	基于“双螺旋叙事驱动”的南充红色研学旅行创新设计	WLXZ2025C007	自筹项目	徐萍萍		四川师范大学	研究报告
38	南充市文旅领域体制机制改革与新质生产力释放的互动机理研究	WLXZ2025C008	自筹项目	喻少然	讲师	德阳科贸职业学院	论文

39	“春节源头”如何共富？阆中春节习俗申遗驱动古城文旅振兴的共富路径	WLXZ2025C009	自筹项目	彭媛媛		西华师范大学	研究报告
40	数字经济赋能南充文旅产业转型的作用机理与实践路径研究	WLXZ2025C010	自筹项目	朱芳慧	讲师	四川工商学院	论文
41	南充丝绸文旅“Z世代”客群吸引力提升策略研究	WLXZ2025C011	自筹项目	李佳璇		西华师范大学	研究报告
42	乡村振兴背景下南充非遗与旅游深度融合的IP打造与消费体验研究	WLXZ2025C012	自筹项目	丁宇诚	副教授	四川传媒学院	论文
43	时空增值与消费跃迁：新质生产力驱动下南充文旅“过境地”到“目的地”转化路径研究	WLXZ2025C013	自筹项目	周全		西华师范大学	论文
44	巴蜀特色视域下南充红色旅游与舞蹈艺术融合创新研究	WLXZ2025C014	自筹项目	唐青川	助教	南充文化旅游职业学院	论文
45	四川省非物质文化遗产与旅游业耦合协调评价及影响因素研究	WLXZ2025C015	自筹项目	侯成	讲师	西南石油大学	论文
46	数智时代南充市红色文化资源高质量开发的文旅融合路径研究——以顺泸起义遗址为例	WLXZ2025C016	自筹项目	何东	助教	西华师范大学	论文
47	新质生产力背景下“文旅+”对南充文旅数字内容生产的影响机制研究——以短视频+AIGC为例	WLXZ2025C017	自筹项目	牛国义	讲师	南充文化旅游职业学院	论文
48	基于春节文化IP的阆中古城文旅产业升级路径研究——跨媒介叙事与元宇宙赋能视角	WLXZ2025C018	自筹项目	欧蓉	副教授	四川工商学院	论文

49	新质生产力下南充高职院校文旅人才培养的多元协同机制研究	WLXZ2025C019	自筹项目	谢莉花	副教授	四川省智博汇文化发展有限公司、成都工业学院	研究报告
50	文旅大数据体系建设在四川文旅决策与服务优化中的应用研究	WLXZ2025C020	自筹项目	石宁卓	讲师	四川文理学院	论文
51	南充红色旅游产品高质量开发路径研究	WLXZ2025D001	培育项目	赵静	讲师	四川工商学院	论文
52	“丝绸之都”文化 IP 引领下的南充旅游吸引力提升研究	WLXZ2025D002	培育项目	李新月	讲师	南充科技职业学院	论文
53	南充红色文旅品牌与高校青年情感互动的策略研究—基于南充文化旅游职业学院“大思政”实践基地的建设	WLXZ2025D003	培育项目	胡潇涵	讲师	南充文化旅游职业学院	研究报告
54	文旅融合视域下南充红色旅游高质量发展路径研究——基于红色文化公园建设与社区驱动的双轮分析	WLXZ2025D004	培育项目	邓芹	讲师	南充科技职业学院	论文
55	文旅融合视域下保宁压酒非遗活态传承与产业创新发展研究	WLXZ2025D005	培育项目	陈秦秀	讲师	南充文化旅游职业学院	论文
56	培育文旅新质生产力：AIGC 赋能阆中古城春节文化 IP 的升级路径与机制研究	WLXZ2025D006	培育项目	王一冰	讲师	南充文化旅游职业学院	论文
57	从“地方名片”到“国际符号”：南充丝绸源点国际化叙事策略研究	WLXZ2025D007	培育项目	木宁	讲师	南充文化旅游职业学院	论文
58	符号、叙事与体验：南充三国文化 IP 的视觉转译与文创设计策略研究	WLXZ2025D008	培育项目	乔烽	助教	重庆水利电力职业技术学院	论文

59	《三国志》文化 IP 赋能南充文旅产业的路径研究	WLXZ2025D009	培育项目	潘红	助教	南充文化旅游职业学院	论文
60	新质生产力视域下短视频与文旅产业的深度融合模式研究——以“南充融媒”抖音为例	WLXZ2025D010	培育项目	李朴	讲师	南充文化旅游职业学院	论文
61	面向“丝绸之都”品牌建设的南充非遗蜀绘文创产品开发与应用研究	WLXZ2025D011	培育项目	陈园园	讲师	南充文化旅游职业学院	论文
62	多模态符号学视域下阆中春节习俗的视觉叙事研究	WLXZ2025D012	培育项目	李锐	讲师	四川音乐学院	论文
63	巴蜀文化旅游走廊县域文旅新质生产力培育路径与跨区域协同发展研究-以四川阆中为例	WLXZ2025D013	培育项目	冯雷	讲师	南充文化旅游职业学院	论文