

南充市哲学社会科学重点研究基地 旅游新质生产力发展研究中心

旅新研发〔2024〕01号

旅游新质生产力发展研究中心 关于南充市委七届十一次全会精神阐释专项课 题立项的通知

各有关单位：

南充市哲学社会科学重点研究基地旅游新质生产力发展研究中心于2024年11月14日发布了关于申报“南充市委七届十一次全会精神研究阐释”专项课题的通知，截止12月10日，中心共收到有效申报书97份。经中心组织专家初评、南充文化旅游职业学院党委审定，决定立项南充市委七届十一次全会精神研究阐释专项课题50项，其中重点课题5项、一般课题15项、青年课题30项（立项名单见附件）。各立项课题组负责人和项目管理单位，应严格按照《南充市哲学社会科学重点研究基地管理办法》（南社联〔2024〕22号）和《南充文化旅游职业学院校级科研项目管理办法（试行）》（南文旅职院发〔2022〕10号）的有关规定，认真抓好课题组织实施的相关工作，按期完成研究任务。现就本专项课题提出以下几点具体要求：

一、加强过程管理

各课题组要严格按照申报的选题、论证方案和分工及时实

施课题研究工作，不得简化研究程序和内容。凡有变更课题负责人、研究方向、成果形式和选题、延长完成时间等事项，须提前向研究中心申请并获准后方能做出变更。各课题组负责人所在单位的科研管理部门，要严格按照各课题组拟定的研究步骤和阶段目标，加强对立项课题的过程管理，督促立项课题组高质量按期完成研究任务。

二、确保结项质量

旅游新质生产力发展研究中心南充市委七届十一次全会精神研究阐释专项课题的完成时间(以出具结项证书时间为准)为：2025年12月31日。凡项目完成后，论文须在省级以上学术报刊（含省级内刊）上发表；研究报告应不低于1.2万字且应有2名研究方向相关的副高级以上职称专家鉴定意见方可申请结题。所有课题成果须注明为“南充市旅游新质生产力发展研究中心‘市委七届十一次全会精神研究阐释’专项课题资助项目”（含课题编号）。

课题结项时要填写《南充市旅游新质生产力发展研究中心科研课题结项表》，并附刊发、出版的成果原件(或经课题组所在单位科研管理部门审核确认签章的复印件)或研究报告等1份，如有理论创新、应用价值预测及收效评估等材料可一并报送研究中心。

三、规范经费使用

本专项重点课题、一般课题和青年课题的资助经费参考《南充文化旅游职业学院校级科研项目管理办法（试行）》（南文旅职院发〔2022〕10号）执行，分别为5000元、4000元、3000元。本专项课题立项后，为便于课题的顺利开展，特向课题主持

人预拨70%课题研究经费，待课题结项后，与剩余30%经费一次性报销，报销时应严格按照《南充文化旅游职业学院科研经费管理办法（修订）》（南文旅职院发〔2023〕29号）规定执行。校外单位课题主持人的课题资助经费一律拨付给其单位对公账户。各课题组负责人未能按期完成研究任务的，课题资助经费应予全额追回。

研究中心联系人：邹正 18680806901

特此通知。

附件：南充市哲学社会科学重点研究基地旅游新质生产力发展研究中心“南充市委七届十一次全会精神研究阐释”专项课题立项名单

南充市哲学社会科学重点研究基地
旅游新质生产力发展研究中心

2024年12月25日



附件：

南充市哲学社会科学重点研究基地旅游新质生产力发展研究中心 “南充市委七届十一次全会精神研究阐释”专项课题立项名单

排名	项目编号	课题名称	主持人	单位	类别	结题成果
1	WLXZ2024A001	文旅深度融合视域下南充高职院校特色发展研究	周思铮	南充文化旅游职业学院	重点项目	论文
2	WLXZ2024A002	新质生产力视域中的南充文旅产业数字化传播研究	罗仕明	南充文化旅游职业学院	重点项目	论文
3	WLXZ2024A003	南充职业教育产教融合赋能新质生产力发展路径研究	付一君	南充文化旅游职业学院	重点项目	论文
4	WLXZ2024A004	南充市高职外语教育服务地方文旅产业发展路径研究	徐本川	南充文化旅游职业学院	重点项目	论文
5	WLXZ2024A005	铸牢中华民族共同体意识视域下非物质文化遗产活化传承研究——以南充市省级非遗“客家牛肉”为例	李尚泽	南充文化旅游职业学院	重点项目	论文
6	WLXZ2024B001	新质生产力视角下新型文化产业培育与发展研究——以嘉陵江流域范围为例	刘雷	四川文化艺术学院	一般项目	论文
7	WLXZ2024B002	新质生产力视角下乡村民宿旅游发展路径研究——以阆中五龙乡为例	何嘉琪	南充文化旅游职业学院	一般项目	论文
8	WLXZ2024B003	旅游新质生产力赋能文化和旅游深度融合发展研究----以南充市为例	冯楠	南充文化旅游职业学院	一般项目	论文

9	WLXZ2024B004	“音旅融合，文化振兴”：新质生产力驱动下巴蜀音乐文化与旅游产业深度融合发展研究	梁文敏	南充文化旅游职业学院	一般项目	论文
10	WLXZ2024B005	旅游新质生产力驱动传统村落高质量发展的路径研究——以阆中天官院村为例	张超	南充文化旅游职业学院	一般项目	论文
11	WLXZ2024B006	新质生产力赋能阆中文旅产品价值实现：理论逻辑、困境挑战与实践路径	王芳	四川省阆中师范学校	一般项目	论文
12	WLXZ2024B007	新质生产力背景下南充地方文化资源挖掘与品牌建设研究	吴婧越	南充文化旅游职业学院	一般项目	论文
13	WLXZ2024B008	从游客满意度提升到品牌价值提升：文旅融合推动旅游新质生产力的实践研究--以阆中古城为例	庞利容	南充文化旅游职业学院	一般项目	论文
14	WLXZ2024B009	新质生产力视域下阆中古城文旅体融合发展研究	李永顺	南充文化旅游职业学院	一般项目	论文
15	WLXZ2024B010	南充建设新时代文化强市路径研究	刘周	南充文化旅游职业学院	一般项目	论文
16	WLXZ2024B011	巴象鼓舞的文化品牌打造与创新发展的研究	向昭颖	南充文化旅游职业学院	一般项目	论文
17	WLXZ2024B012	新质生产力视域下南充市生态研学旅行基地建设研究	代路	南充文化旅游职业学院	一般项目	论文
18	WLXZ2024B013	新质生产力下阆中政德文化基地示范区建设路径探索	莫春兰	南充文化旅游职业学院	一般项目	论文
19	WLXZ2024B014	新质生产力赋能阆中古城文旅深度融合的多元模式构建	李月娴	南充文化旅游职业学院	一般项目	论文
20	WLXZ2024B015	新质生产力赋能南充地区旅游国际化推广策略研究——以阆中古城为例	李媛媛	南充文化旅游职业学院	一般项目	论文

21	WLXZ2024C001	新质生产力背景下短视频传播赋能南充打造巴蜀特色文化旅游发展示范区的路径研究	张瑜	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
22	WLXZ2024C002	新质生产力赋能南充文旅新业态高质量发展与路径研究	郑志英	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
23	WLXZ2024C003	从“旅游价值”到“情绪价值”：基于在线评论的阆中古城公共服务优化研究	罗诗琦	中共西充县委党校	青年项目	论文
24	WLXZ2024C004	高职院校服务地方“一老一小”产业发展的策略研究——以南充文化旅游职业学院为例	任平	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
25	WLXZ2024C005	阆中古城文旅深度融合新范式：旅游新质生产力视域下的数字化转型、体验升级与品牌重塑研究	龙群才	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
26	WLXZ2024C006	面向民宿安全的 AI-IoT 智能消防装置关键技术研究——以南充地区为例	杜法成	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
27	WLXZ2024C007	南充市高等教育与研学产业发展深度融合模式研究与实践	董享帝	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
28	WLXZ2024C008	思政教育视角下高职学生扎根地方意愿的提升路径研究——以南充文化旅游职业学院为例	罗龙欣	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
29	WLXZ2024C009	巴蜀文化旅游示范区外语翻译实践研究——以阆中古城为例	杨钰垚	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
30	WLXZ2024C010	旅游新质生产力与区域经济发展互动关系探究——以南充市为例	王毅	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
31	WLXZ2024C011	美食拉动南充地区旅游消费研究	王静	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
32	WLXZ2024C012	产教融合视域下南充市高等职业教育与区域经济协同发展研究	张倩	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文

33	WLXZ2024C013	传统民俗节庆文化品牌建构助力南充巴蜀特色文化旅游发展示范区建设探究	刘旭	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
34	WLXZ2024C014	阆中古城旅游 IP 在新质生产力视角下的创新与可持续发展探究	刘玥	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
35	WLXZ2024C015	数字新质生产力推动文旅融合发展研究——以南充夜游经济为例	陈彦竹	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
36	WLXZ2024C016	旅游新质生产力驱动下戏剧表演与南充旅游产业的融合研究	杨海波	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
37	WLXZ2024C017	新质生产力驱动下的南充市文旅产业高质量发展路径研究——基于科技创新与文化资源深度融合的视角	王景	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
38	WLXZ2024C018	新质生产力赋能南充地区文体旅产业融合发展的实践路径探索	马锐	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
39	WLXZ2024C019	新质生产力视角下的阆中春节文化价值挖掘和多元化传播策略	陈丽米	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
40	WLXZ2024C020	旅游新质生产力视域下南充市酒店托盘改良研究	冯志平	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
41	WLXZ2024C021	新质生产力驱动下南充市艺术乡建助力乡村振兴路径探究	马乐刚	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
42	WLXZ2024C022	中国式现代化背景下南充县域经济高质量发展路径研究	王科扬	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
43	WLXZ2024C023	新质生产力驱动下的南充城乡融合发展路径研究	李天飞	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
44	WLXZ2024C024	智媒时代下南充市文旅新场景构建范式研究	胡力文	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文

45	WLXZ2024C025	旅游新质生产力驱动下南充市文化和旅游产业深度融合发展研究	叶萍	中共西充县委党校	青年项目	论文
46	WLXZ2024C026	南充地区公共文化服务和旅游融合发展路径探究	谭祎梦	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
47	WLXZ2024C027	新质生产力赋能南充会展行业发展路径研究——以高职院校展会英语口语提升为例	禹文凤	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
48	WLXZ2024C028	新质生产力赋能南充体育旅游产业高质量发展研究	王磊	南充文化旅游职业学院	青年项目	论文
49	WLXZ2024C029	旅游新质生产力驱动下南充市文化与旅游深度融合研究	陈文涛	广元中核职业技术学院	青年项目	论文
50	WLXZ2024C030	关于养老旅游康复景观设计的教学改革策略研究——以南充为例	闵捷	西华师范大学	青年项目	研究报告